

November 2010 •

## Bundestrainer Heiner Brand ist Schirmherr des neuen Schulprojekts von DHB-Partner Toyota



*Heiner Brand ist der Schirmherr der Schulaktion von Toyota*

Sein hohes Engagement im Handball bekräftigt Toyota, der offizielle Partner des Deutschen Handballbundes und der Toyota Handball-Bundesliga, nicht allein durch die Unterstützung im Leistungssport sondern auch mit einer neuen Aktion zur Förderung des Nachwuchses. „Handball-Stars go school“ heißt das Projekt, das bundesweit Spitzen- und Schulsport zusammenführt.

Unter der Schirmherrschaft des Bundestrainers der deutschen Handball-Nationalmannschaft, Heiner Brand, werden Handballprofis Schulen in ganz Deutschland besuchen, um mit den Schülerinnen und Schülern zu trainieren und ihnen den Spaß am Handball zu vermitteln. „Eine tolle Aktion, mit der wir den Handball Schülern und Lehrern näher bringen und Jugendliche für unseren Sport begeistern möchten“, verrät Heiner Brand. Der Deutsche Handballbund erhofft sich von der Initiative kurzfristig einen Mitgliederzuwachs. „Die ansässigen Vereine müssen den Schulsport als Chance begreifen“, fordert DHB-Vizepräsident Georg Clarke. Das neue Nachwuchsprojekt des Deutschen Handballbundes und der Toyota Handball-Bundesliga in Kooperation mit Toyota richtet sich an Schülerinnen und Schüler zwischen 11 und 17 Jahren an weiterführenden Schulen in ganz Deutschland.

25 Schulen werden unter allen Bewerbern ausgewählt, an welchen jeweils ein Profi und ein hauptamtlicher Trainer des DHB das Training mit den Schülerinnen und Schülern leiten. Technik, Taktik und die Schulung des Spielverständnisses umfassen die Übungseinheiten mit Handballstars wie Stefan Kretschmar, Christian Schwarzer, Daniel Stephan, Klaus-Dieter Petersen, Markus Baur, Frank von Behren, **Wieland Schmidt** oder auch Kathrin Blacha. Abschließend wird über einen Schulwettbewerb ermittelt, welche der insgesamt 25 Schulen eine Klassenreise zum Handball Super Cup 2011 in München gewinnt.

Bewerben können sich alle zur Teilnahme berechtigten Schülerinnen und Schüler ab November 2010 auf der Website [www.handball-in-schulen.de](http://www.handball-in-schulen.de).

„Für uns ist es selbstverständlich, dass wir nicht nur den Spitzensport aktiv unterstützen“, erklärt André Schmidt, General Manager Marketing Toyota Deutschland. „Nachwuchsförderung ist von hoher sportlicher und vor allem gesellschaftlicher Bedeutung. Und wenn daraus das ein oder andere Talent hervorgeht, freut uns das besonders.“

Seit 2007 ist Toyota Deutschland offizieller Partner des DHB, des Dachverbandes des deutschen Handballs, sowie der deutschen Handball-Nationalmannschaften der Männer und Frauen und der Toyota Handball-Bundesliga (Toyota HBL). Die äußerst förderliche Partnerschaft wurde bereits

verlängert und läuft nun bis Mitte 2012. „Handball ist eine sehr emotionale Sportart, die viele Menschen erreicht. Wir sind froh, dass unsere Partnerschaft mit dem deutschen Handball in die zweite Runde geht, denn Toyota steht für Kontinuität und Nachhaltigkeit“, freut sich Alain Uyttenhoven, Vize-Präsident Toyota Deutschland. „Handball ist ein Sport zum Anfassen, mit authentischen Sportlern und hohem Sympathiewert.“ Auf lokaler Ebene setzen zahlreiche Toyota Händler das Sponsoring bundesweit erfolgreich fort.